

Лобизмът като ваксина срещу корупцията в диалога на бизнеса с държавната администрация.

Възможна ли е Win-Win сделка с Българската администрация ?

Лобирането е законово-регулирана дейност в демократични политически условия, дейност, изразяваща се в законово регламентирани опити за влияние на определени групи и лица върху вземането на едни или други управленски решения. В този смисъл, първата предпоставка за лобистка дейност е наличието на **модерна демократична и правова държава**, действаща в условия на **капитализъм**.

Първият закон за лобизма в САЩ е от 1946 г. Нарича се Федерален закон за регулиране на лобистката дейност. Основната му цел е задължителна регистрация на всички професионални лобисти.

През 1979г. се създава Професионалната лига на лобистите, чиято цел е да пропагандира важната роля на лобистите при вземане на управленски решения.

Днес и вече повече от 30 години и в Европейски Парламент има действащ закон за лобизма и списък с действащи законно лобисти в полза диалога едър бизнес - политика и държавна администрация или обществен интерес - политика и държавна администрация. Лобистите в ЕС и ЕП най-често са граждански организации и НПО-та, ПР-и и адвокати, адвокатски кантори.

Темата за лобизма в България се прокарва още от правителството на Симеон Сакскобурготски, което в първия си коалиционен мандат преди повече от 20 години предлага да бъде гласуван Закон за Лобизма в България, но предложението не е прието от парламента.

По-късно през 2007 година Институтът за икономическа политика организира обучителен семинар на тема "ЛОБИРАНЕ И ЛОБИСТКИ ПРАКТИКИ" с любезната финансова подкрепа на Швейцарската агенция за развитие и сътрудничество в Спа Хотел "Бан- кя Палас", Банкя.

През 2014г. Асоциация "Прозрачност без Граници" изготвя национален доклад на тема Лобизъм в България, кофинансиран от Програма за превенция и борба с престъпността на Европейския съюз с естествени препоръки в посока легализиране на лобизма у нас.

"Днес лобизмът е необходимата ваксина срещу корупцията в България", според Елица Стоименова, която развива активно лобистки услуги в страната облечени под консултантска дейност или проектно менажиране в имотния сектор. "Защото , за да може да бъде всичко правилно, се налага качеството на процесите и резултатите от тях за всички участници да бъде поставено като приоритет" , смята още

Arva Consulting Renew Ltd.

Head Office: Office X · Building 4 · 51 Cherni Vruh Blvd. · 1407 Sofia

Phone: +359 877 013 577; E-mail: office@arvaconsultingrenew.eu; web: www.arvaconsultingrenew.eu

младият лобист, намерил тази крайно млада ниша у нас, която официално дори не е легализирана. Като предприемач с над 15 години предприемачески опит и общо над 20 години управленски, Стоименова обаче смята, че няма нищо по-предприемаческо и иновативно от това да си избереш професия, която дори още не е легална на територията ти на пребиваване и пазара на опериране.

Независимо от крепките опити през годините лобизмът у нас все още остава неопознат и неприет като алтернатива, хапче, противоотрова или ваксина на корупцията. С какво обаче реално лобизмът може да помогне на мениджмънта и бизнеса като алтернатива на корупцията и как? Накратко казано факт е, че големите сериозни компании имиджово и каузиционно не могат да си позволят корупция, дори теоритично да биха участвали в такава, реално таква не би следвало да могат да си позволят нито държавните служители, нито мениджмънта, нито обществото, но в момента няма особена официална алтернатива за ускоряване или иначе казано пилотиране на каквито и да е било процеси в държавната администрация. Ето защо тук се явява като законова и правилна алтернатива лобизма, който върши нещата правилно законно и управлява процесите през външни консултанти извън рамките на организацията, позволявайки гъвкавост и изнесена отговорност в управлението.

В случаите, в които се ползва лобизъм нещата се случват официално и хората, участващи в процесите носят отговорност за тях, което променя цялата картина защото приоритет на процесите става вече как задачите на бизнеса и мениджмънта му могат да бъдат изпълнени в максимално кратки срокове и с максимално добро качество за организациите на едрия и средния бизнес като такива, без това да нарушава общественя, националния, държавния интерес или Закона. В този смисъл лобизмът пише една напълно нова приказка, в която дракони или няма или драконите са добри и пазят стадото, една хипотеза на средата в която капиталистическите демократични общества могат да се развиват много успешно икономически за общото благо на страната и пазара, на който пребивават икономическите субекти по американски модел на Win-Win Solutions. Или ако има една дума, която описва основата на лобизма, за която българският бизнес е крайно гладен това са именно Win-Win Deals по американски модел, които лобизмът позволява. Едни сделки без прецакани. Едни сделки без тарикати. Едни сделки без губещи. Едни сделки, в които обществото и националният интерес са приоритет и именно защото частните организации в страната движат икономиката като данъкоплатец, работодател и съставител на БВП, колкото по-големи толкова по-ясно дефинирано - именно затова техните интереси, мисии, каузи и цели биват поставени като приоритета на деня за държавната администрация и обществото в полза на микроикономиката там някъде в светът, в който всички печелят и губещи няма.

Източници: *Доц. д-р Ивка Цакова – преподавател, Катедра Политология, Факултет "Международна икономика и политика", Университет за национално и световно стопанство, София

Автор: Елица Стоименова, Магистър по Управление и Бизнес Администрация и Бакалавър по Политически ПР от Нов Български Университет 2009 г., управител на Arva Consulting Renew Ltd. от 2009 г.